



Lancio del progetto

Cos'è BACCHUS SME ?

BACCHUS SME è un progetto europeo avviato nell'ambito del programma Erasmus+ che si occupa di istruzione e formazione professionale.

Il progetto BACCHUS SME ha l'obiettivo di migliorare le competenze turistiche professionali nel settore dell'enoturismo. Per fare ciò, il partenariato europeo lavorerà fino a dicembre 2018.

Il progetto BACCHUS SME intende migliorare la qualità dei servizi promossi dalle piccole e medie imprese che lavorano nel settore del turismo vitivinicolo. Il progetto svilupperà uno strumento analitico per le diagnosi organizzative, utile agli imprenditori.

Esso supporterà le piccole e medie imprese nel definire i loro bisogni formativi e nell'elaborazione dei loro piani di miglioramento. Lo strumento faciliterà lo sviluppo organizzativo delle piccole e medie imprese che si occupano di enoturismo nelle regioni vinicole del partenariato.

Il progetto BACCHUS SME è stato ufficialmente lanciato il 3 e 4 novembre 2016 a Forcalquier, in Francia.

I partner si sono incontrati in un secondo *meeting* il 2 e 3 febbraio 2017 a Campobasso, in Italia.

Durante questi due incontri del comitato direttivo, il partenariato ha discusso sulle modalità di implementazione e sviluppo del progetto.

Una delle attività è stata quella di lavorare sull'identità visiva del progetto: i partner si sono accordati riguardo il logo proposto che include l'immagine di un bicchiere di vino

perché esso ha una forma rotonda che richiama il *tour*, il viaggio e il turismo. I due colori utilizzati, rosso-*bordeaux* e marrone, intendono evocare rispettivamente il vino e la terra coltivata.

Un'altra attività è stata quella di discutere riguardo la conduzione dell'indagine BACCHUS SME che include *focus group*, questionari e *desk research*. Pertanto, essi hanno lavorato sui primi due *output* intellettuali (IO), rispettivamente l'indagine sullo sviluppo organizzativo delle piccole e medie imprese (IO1) e l'indagine nell'ambito del settore enoturistico (IO2). L'*output* IO1 mira a determinare il modello di sviluppo organizzativo più adeguato, mentre definisce il profilo dell'enoturismo nei paesi del partenariato, come anche le motivazioni, la percezione e la raccolta degli esempi di buone pratiche nei paesi partner.

Durante questi incontri, il partenariato ha realizzato una lista dei principali argomenti che sono stati discussi nei *focus group* organizzati da ogni partner a livello locale. I *focus group* hanno coinvolto *stakeholder* chiave, quali enti pubblici, associazioni di sviluppo locale ed esperti di enoturismo. Una volta che tutti i dati sono stati raccolti in un report scritto da ogni partner, i capofila, ovvero DAKOM per IO1 ed Università di Salamanca per IO2, hanno creato i questionari somministrati a 30 piccole e medie imprese che si occupano di enoturismo e a 50 turisti vitivinicoli per ogni paese partner.

Alla luce dei bisogni specifici identificati dallo strumento di diagnosi, il partenariato svilupperà un corso di formazione innovativo in modalità *blended* che prevede lezioni a distanza e faccia a faccia. Il corso sarà testato da alcuni rappresentanti delle piccole e medie imprese che si occupano di enoturismo. In seguito, esso sarà disponibile *online* sulla piattaforma del progetto BACCHUS SME.

II PARTENARIATO



Il consorzio **BACCHUS SME** è composto da sei enti, così chiamati:

- **CDE Petra Patrimonia**, una cooperativa francese per l'impiego www.cde-petrapatrimonia.com
- **AidLearn**, un'azienda portoghese di consulenza sulle risorse umane www.aidlearn.pt
- **MERIG**, un istituto austriaco di ricerca europea multidisciplinare Graz. www.merig.org
- **Molise verso il 2000 srl**, un'agenzia italiana di sviluppo locale www.moliseversoil2000.it
- **Universidad de Salamanca**, un'università spagnola www.usal.es
- **DAKOM**, un'azienda privata di consulenza bulgara <http://dakom.itstart.bg>

La terza parte dell'indagine, che si sta tutt'ora svolgendo, metterà in evidenza il modello teorico di sviluppo organizzativo più adeguato per le imprese (IO1) e i servizi oltre che esempi di buone pratiche per lo sviluppo dell'enoturismo (IO2).



Prossimi passi:

Durante il terzo comitato direttivo, che verrà organizzato a Plovdiv (Bulgaria) l'8 e il 9 maggio 2017, i partner del progetto discuteranno sull'insieme dei risultati raccolti.

Inoltre, durante l'incontro in Bulgaria, i *partner* lavoreranno sul pacchetto formativo e lo strumento di diagnosi (IO3): in base ai risultati della ricerca essi prepareranno la creazione dei moduli. Essi progetteranno anche la struttura di apprendimento.

Il *flyer* BACCHUS SME è scaricabile dal sito del progetto: <http://www.bacchus-sme.eu>

Ci puoi anche raggiungere sulla pagina *facebook* BACCHUS SME: <https://www.facebook.com/Bacchus-SME-953987798079362/>

Una seconda newsletter BACCHUS SME sarà disponibile a Maggio 2017.



Questo progetto è stato finanziato con il supporto della Commissione europea.

Questa pubblicazione riflette solo i punti di vista dell'autore, e la Commissione non è responsabile per qualsiasi uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.